# BIOTechno PARIS NEWSLETTER

Mai 2018

## EDITO

Lors de la dernière soirée networking organisée par le Forum BIOTechno et qui s'est tenue dans les locaux de l'Université Pierre et Marie Curie, **les co-fondateurs de Lounjee ont présenté leur application "Réseau BIOTechno"**, spécialement conçue pour permettre de réseauter efficacement.

Avec cette application, réseauter avec tous les membres du réseau BIOTechno deviendra un jeu d'enfants. Il vous suffit de:

- Télécharger l'application "Réseau BIOTechno", puis s'inscrire avec une adresse e-mail ou des identifiants LinkedIn.
- Notre partenaire **Lounjee** offre à tous un profil Premium: vous pourrez ainsi consulter **tous les jours 100 profils** de membres du réseau **avec lesquels vous matchez** : en fonction de votre **parcours**, **votre formation, vos compétences et ce que vous recherchez sur le plan professionnel**, une note de 1 à 5 est attribuée à votre relation professionnelle potentielle.
- Envoyer un message pour inviter les personnes qui vous intéressent à intégrer votre réseau.
- Réseauter sans modération !

## Coup de projecteur sur

Doc'Up est **l'association des doctorants de Sorbonne Universités** (UPMC, Sorbonne, UTC et MNHN et INSEAD). Elle regroupe en 2018 plus de 260 adhérents dont 24 membres élus au conseil d'administration. L'association s'organise selon 4 pôles :

•Pôle com'event : **animation et réunion du réseau de doctorants** (*afterworks*, *summer* et *winter party* et tournois sportifs inter-associatifs)

•Pôle médiation scientifique : **valorisation de la formation par des actions de vulgarisation scientifique** (Les chercheurs font leur cinéma, Les chercheurs vont à l'école, Concours Arts et Sciences et La fête de la science)

•Pôle carrière et avenir professionnel : **accompagnement des doctorants dans leur projet professionnel** (*afterworks* et petit-déjeuners professionnels, visites professionnelles et Forum BIOTechno)

•Pôle représentation et accompagnement : **valorisation et représentation du doctorat à l'université.**

*Retrouvez l'équipe de Doc'Up sur* :

***Facebook et Twitter: AssoDocUp***

***LinkedIn: DocUp***

***Le site web: http://www.doc-up.info/***

## RENDEZ-VOUS LE 11 Juin 2018

**Pour le Forum BIOTechno Paris À l'Espace St Martin**

Les inscriptions s'effectueront sur le site officiel : **www.reseau-biotechno.com**

# Interview

## Cécile Roelly et Mélanie Hueber, PhD
### *DRH et Market Access Manager au sein d'Otsuka*

**Forum BIOTechno Paris (F.B.P): Pouvez-vous décrire en quelques lignes votre parcours et votre situation actuelle ?**

**Mélanie Hueber (M.H):**

J'ai un parcours académique assez classique. On m'a pas mal découragé autour de moi; la recherche c'était bien mais c'était compliqué, je m'étais dit qu'il fallait quand même que je m'ouvre un petit peu au cas où. C'est pour cela que j'ai fait le magistère de Biotechnologies à Orsay avec des cours axés entreprise. J'ai fait un M2 de biologie du vieillissement avec un an de stage et 4 semaines de cours, et une thèse dans le même laboratoire sur le vieillissement des mécanismes cellulaires de la mémoire. Durant ma thèse, j'ai rejoint l'association Biodocs et j'ai également participé pendant 2 ans à l'organisation du réseau Biotechno, ce qui m'a permis de rencontrer des entreprises et de décrocher un stage de 6 mois de chef d'étude biologique chez Servier. Ce poste avait l'avantage de combiner les aspects scientifiques qui m'avaient plus pendant ma thèse, sans en avoir les inconvénients techniques.

J'ai été embauchée chez Servier à l'issue de ce stage puis voulant une expérience terrain, j'ai occupé un poste de MSL (NDLR: *Medical Science Liaison*) dans la polyarthrite rhumatoïde chez Chugai, en partenariat avec Roche. Je suis ensuite retournée chez Servier pour un poste de *International Medical Advisor* pendant 4 ans et je suis arrivée chez OTSUKA. J'y ai occupé pendant 3 ans et demi un poste de *Medical Advisor National* puis depuis un an un poste de *Market Access Manager*.

**Cécile Roelly (C.R):**

Je suis directrice des ressources humaines depuis 3 ans chez OTSUKA France. J'ai fait ESCP (école de commerce) et j'ai une carrière de 23 ans dans la pharma. J'ai travaillé dans différents labos de différentes tailles. J'ai une expérience terrain que j'ai acquise en tant que visiteur médical pendant 3 ans pendant lesquels j'ai appris à connaitre les produits, les clients et les professionnels de santé. J'ai également été consultante RH dans la pharma et en tant que consultante, j'ai recruté pour un client qui à terme m'a recruté. Puis enfin j'ai rejoint OTSUKA. Une entreprise où on fait le choix de l'humain, où il existe une proximité énorme entre collaborateurs.

**F.B.P: En quoi consiste votre poste actuel ?**

**M.H :** Le Market Access est peu connu. C'est faire en sorte que le médicament arrive jusqu'au patient. Une fois que l'autorisation de mise sur le marché européenne est octroyée à un produit, le Market Access rédige le dossiers d'intérêt thérapeutique du médicament par rapport à la prise en charge actuelle, qu'elle soit médicamenteuse ou non. Il discute ensuite le prix avec le CEPS, puis est en charge du référencement du produit à l'hôpital afin qu'il puisse être prescrit par le médecin. En effet, il faut prouver l'intérêt du médicament par rapport à ceux qui existent déjà. Cela nécessite de faire de la veille et de comprendre l'environnement du médicament. Le coût des médicaments augmente. Les hôpitaux se réorganisent en groupements hospitaliers, afin d'optimiser les achats, y compris des médicaments. Il faut suivre cela de près et tous les collaborateurs de l'entreprise doivent être informés de ces changements, qui auront au final un impact sur leur quotidien. Les Territory Access Manager, au sein de l'équipe Market Access, sont non seulement en charge du référencement hospitalier, mais également de la veille locale, afin d'expliquer ces changements aux délégués médicaux et MSL. Les métiers du Market Access sont des métiers stratégiques, très en lien avec notre structure européenne, mais également avec les Affaires Médicales et le Marketing.

***« Le Market Access est peu connu. C'est faire en sorte que le médicament arrive jusqu'au patient. Une fois que l'autorisation de mise sur le marché européenne est octroyée à un produit, le Market Access rédige le dossiers d'intérêt thérapeutique du médicament par rapport à la prise en charge actuelle, qu'elle soit médicamenteuse ou non. Il discute ensuite le prix avec le CEPS, puis est en charge du référencement du produit à l'hôpital afin qu'il puisse être prescrit par le médecin. . » M.H***

**C.R :** Le cœur de métier des ressources humaines consiste en l'identification des talents qui vont nous rejoindre, en la construction des parcours de vie de la formation continue. Le développement des individus dans les parcours vers des postes à plus de responsabilité, c'est l'exemple de Mélanie. Il y a énormément de mouvement, ce qui rend l'entreprise plus riche.

# Interview

## Cécile Roelly et Mélanie Hueber, PhD
*DRH et Market Access Manager au sein d'Otsuka*

**F.B.P: Quel a été l'apport de votre doctorat pour votre poste actuel ?**

**M.H :** J'ai appris à réfléchir de manière différente, collecter des informations pour créer une nouvelle hypothèse, apprendre à se débrouiller, à s'adapter. En effet, chacun de mes changements de poste était accompagné d'un changement d'aire thérapeutique. Enfin, j'ai surtout appris la rédaction et la gestion de projet.

**F.B.P : Décrivez nous un peu OTSUKA**

**C.R :** Une société pharmaceutique qui s'engage au quotidien pour que les innovations issues de leur recherche puissent bénéficier au plus grand nombre. OTSUKA France veut des gens heureux, avec des compétences techniques mais surtout un état d'esprit. Un programme autour de la qualité au travail. C'est la première boîte où je suis vraiment ce que je suis. On travaille une mentalité OTSUKA, c'est le O-factor, il n'y a pas de définition, c'est nous. Il se compose de quatre valeurs AUTHENTICITE : l'individu est au centre, les gens s'expriment et donnent le meilleur d'eux-mêmes. COHESION : cette valeur concerne l'équipe, à plusieurs, on est plus fort et plus intelligent. ENTREPREUNARIAT : cette valeur permet à l'entreprise, d'avoir les mêmes dynamiques d'innovation que celles présentes à l'échelle individuelle tout en respectant les contraintes de l'environnement. On favorise la créativité et l'innovation dans tous les domaines. CONSCIENCE : cette valeur concerne la société, c'est une goutte d'eau qui apporte une valeur ajoutée qui fera la force de l'entreprise. Nous nous engageons dans l'humanitaire en soutenant une fondation.

***« On travaille une mentalité OTSUKA, c'est le O-factor, il n'y a pas de définition, c'est nous. » C.R***

**F.B.P : Comment avez-vous connu le Forum BIOTechno ?**

**M.H :** Par ma participation à Biodocs (NDLR: voir début de l'interview).

**C.R :** Par Lynda et Mélanie qui sont toutes deux anciennes organisatrices du Forum BIOTechno. Lynda est arrivée chez Otsuka en tant que MSL, son premier poste dans l'industrie pharmaceutique. Elle a ensuite eu l'occasion d'évoluer au sein d'Otsuka au poste de *Medical Advisor.*

**F.B.P : Depuis quand êtes-vous partenaire du Forum BIOTechno ?**

**C.R et M.H:** Nous avons été partenaires du Forum BIOTechno Paris 2017 (C.R) et du Forum BIOTechno Lyon 2017 (M.H).

**F.B.P : Quels ont été vos motivations et objectifs pour créer ces partenariats ?**

**C.R** : L'objectif est d'aider les jeunes, en allant vers les étudiants. Il faut leur apporter une compréhension d'un environnement et les éclairer sur le métier. Pour nous, ce forum permet d'avoir une source de CVs, à moyen et long termes, ces étudiants sont des profils à recruter.

**F.B.P : Qu'avez-vous pensé de l'organisation du Forum 2017 ?**

**C.R :** Le Forum de Paris était super. L'accueil était vraiment top. Par contre, il faisait trop chaud dans la salle.

**M.H :** Lyon était un bon souvenir. Ils ont organisé des speeds dating c'était intéressant et fatiguant. C'était une très bonne organisation. Par contre j'ai regretté l'absence de discussion avec les organisateurs locaux.

**F.B.P: En tant recruteur, quel conseil donneriez-vous aux doctorants pour se mettre en avant et éviter les clichés souvent reprochés aux PhD ?**

**M.H :** Lorsque l'on fait le choix du secteur privé, il faut être conscient que les objectifs sont différents de ceux du monde académique. Il faut se renseigner sur les métiers de l'industrie pharmaceutique sur le site du LEEM (Les entreprises du médicaments) qui propose des fiches métiers très bien faites. Et surtout de bien montrer au recruteur qu'on a déjà fait le choix de la pharma "dans sa tête": on connait les objectifs de l'industrie pharma et on s'est renseigné sur les différentes étapes de la mise sur le marché d'un médicament (études précliniques, phases I, II, III, AMM, négo du prix et remboursement, lancement, etc.

**C.R :** J'aime les profils atypiques. La dimension humaine versus les compétences. Il est nécessaire d'avoir une formation solide avec une tête bien faite. Travailler son réseau, c'est déjà 70 % de source de recrutement et également son CV. Le CV est lu en moins de 30 secondes; une page est le plus lisible.

*(Propos recueillis par Kétia ERMOZA)*

# Retour sur

## Deuxième soirée networking du 5 Avril 2018 à l'UPMC

La deuxième soirée networking organisée par le forum BIOTechno Paris a eu lieu le 5 avril dernier, sur le **campus de Jussieu**, à Paris. Toute l'équipe organisatrice BIOTechno Paris a été heureuse d'accueillir plus de **60 participants** de divers profils (Etudiants en Master, Doctorants, Docteurs) et d'inviter **13 intervenants d'horizons tout autant variés**. Dans la lignée de la première soirée networking, vous avez été nombreux à manifester votre envie de rencontrer et d'échanger avec divers acteurs et professionnels du monde des Biotechnologies.

Cette seconde soirée networking, placée sous le signe d'échanges informels autour d'un cocktail dinatoire, s'est déroulée dans la **grande salle du Foyer des Associations de Jussieu.**

Cette soirée a également été pour nous l'occasion **d'inaugurer l'application « Réseau BIOTechno », directement dérivée de Lounjee,** aux côtés de ses fondateurs **Giacomo Bastianelli et Patrick O'Malley** présents pour l'évènement.

Après une présentation de tous les intervenants, chaque participant a pu dialoguer de manière conviviale avec les différents professionnels des biotechnologies présents. Les profils étant très variés, il était possible de rencontrer **Cyrille Pauthenier** pour parler ingénierie métabolique, sujet de sa société créée pendant sa thèse ; Abolis biotechnologies, mais également **Adrien Bussard**, chef de projet chez Satt Lutech ou encore **Nicolas Levin**, Business Developer chez Biogaran. L'innovation était à l'honneur avec **Kevin Njifenju**, innovation manager chez Eureka. Les participants ont eu l'occasion de parler biologie moléculaire et *Next Generation Sequencing* avec **Valentina Cuccioli**, associate Technical Support Specialist pour QIAGEN, ou du métier d'account manager avec **Fatima Lamraoui**.

L'éventail des profils des intervenants a permis aux participants d'échanger avec la directrice générale d'Ogilvy CommonHealth, **Anne Claire Sanz**, société qui travaille en B2B, essentiellement pour des annonceurs dans l'industrie pharmaceutique, et **Talal Gariani**, medical strategist dans la même entreprise. **Nelly El Shafey**, pharmacienne chargée d'information médicale nous a parlé de son parcours chez Direct Medica. **Laurent Masscheleyn** a pu expliquer aux participants son métier de chasseur de tête pour RD2 conseil. Enfin, deux représentants de Leyton étaient présents pour parler financement de l'innovation, **Harisoa Radavidson**, dont vous pouvez lire le témoignage ci-dessous, ainsi que **Cyprien Jaillet**. Nous tenions à tous les remercier pour leur disponibilité et leur bienveillance.

***« Participer à cette soirée Networking était une évidence : j'ai trouvé mon poste actuel grâce au réseau Biotechno. Les échanges avec les participants étaient de qualité. Leurs profils, de très bon niveau scientifique, nous intéressent particulièrement puisque nous recrutons actuellement. »***

Harisoa Radavidson
Consultante financement de l'innovation, Leyton

Si vous avez manqué cette belle occasion d'agrandir votre réseau professionnel et votre vision du monde des biotechnologies, **nous vous attendons avec impatience pour la dernière soirée networking de l'année, le 31 Mai 2018**, à l'Institut du Cerveau et de la Moelle Epinière.

Suivez-nous sur les réseaux sociaux où d'avantages d'informations seront bientôt disponibles !

*( Agathe PELTIER )*

# Retour sur

## Visite professionnelle des laboratoires L'Oréal

Le 5 avril 2018 le forum BIOTechno Paris a organisé une visite professionnelle de l'entreprise l'Oréal. Kaouther BEN OUIRANE, membre organisateur du forum BIOTechno Paris 2018 s'est chargée de l'organisation de cette visite à laquelle ont participé **10 doctorants et jeunes docteurs du domaine des sciences de la vie et de la Chimie.**

La visite a commencé à 9h par un accueil chaleureux des participants de la responsable de communication L'Oréal. Autour d'un café, les participants ont ainsi pu se présenter.

La visite s'est poursuivie par une **découverte des laboratoires de bio-printing** où la chercheuse responsable de la plateforme a expliqué les différentes techniques utilisées avec une démonstration du fonctionnement d'un bioprinter. La visite a été tout au long accompagnée par des échanges avec les participants et la chercheuse sur les dernières avancées du domaine et d'autres questions concernant cette technologie. Une **présentation de L'Oréal, sa stratégie et ses chiffres clés,** a également été faite par la responsable de communication au cours de cette visite.

A la fin de la visite des laboratoires, une **table ronde** a été organisée, à laquelle 5 employés de L'Oréal ont participé: **une responsable de la communication, une responsable des ressources humaines, un business developper, un manager opérationnel dans le département Innovations technologiques et un responsable du laboratoire bioprinting.** Les différents employés ont partagé leur parcours, leurs expériences et ont répondu à différentes questions abordées par les jeunes docteurs/doctorants. Des discussions très intéressantes ont ainsi eu lieu autour de cette table ronde.

La visite s'est terminée aux alentours de 13h30 par un déjeuner convivial auquel ont participé les différents intervenants L'Oréal et où les discussions avec les participants ont continué le long du repas.

*( Kaouther BEN OUIRANE )*

# Nouveaux partenaires

## *Institut Carnot Pasteur Microbes & Santé*

Au sein de l'Institut Pasteur, l'institut Carnot Pasteur MS (Microbes & Santé) a pour vocation de promouvoir une recherche partenariale ambitieuse avec les entreprises en santé humaine et de biotechnologies. À partir de l'étude des mécanismes fondamentaux qui gouvernent les interactions microbes/hôtes, Pasteur MS vise à comprendre l'impact du monde microbien en santé humaine, avec l'objectif d'accompagner les acteurs industriels dans le développement de produits innovants, dans les domaines thérapeutique, du diagnostic et du vaccin.
Plus d'information s: https://research.pasteur.fr/fr/program_project/ms-carnot/

## *Alcimed*

ALCIMED est une société de Conseil en Innovation et Développement de Nouveaux Marchés spécialisée dans les sciences de la vie (santé, biotech, agroalimentaire), la chimie, les matériaux et l'énergie ainsi que dans l'aéronautique, le spatial et la défense. Notre vocation est d'accompagner nos clients privés et publics dans l'exploration et le développement de leurs terres inconnues. Nous intervenons ainsi sur des sujets ayant trait aux nouvelles technologies, aux innovations marchés, aux produits et services innovants, aux nouveaux usages et business models, management de l'innovation, nouvelles géographies, futurs possibles...Riches de 180 collaborateurs, nous sommes implantés en France (Paris, Lyon, Toulouse), en Europe (Bruxelles, Cologne, Lausanne, Londres), aux Etats-Unis (Princeton) et en Asie (Singapour).
Plus d'informations : www.alcimed.com

## *Wilco*

Soutenu par des partenaires institutionnels tels que la Région Ile-de-France, la Caisse des Dépôts et l'Union Européenne, et par #35 partenaires Corporate (Axa, Bouygues Télécom, BNP Paribas, Butagaz, EDF, Oracle, Groupement des Mousquetaires, etc.), WILCO, anciennement Scientipôle, travaille en synergie étroite avec les acteurs de l'écosystème de l'innovation francilien. Avec 150 nouvelles startups intégrées et plus de 12 M€ prêtés par an, WILCO est le premier accélérateur de France et le seul à reposer sur un modèle « non profit » sans prise de participation au capital des startups accélérées. Son offre unique de financement et d'accompagnement a pour objectif une création de valeur partagée entre startups (croissance du chiffre d'affaires) et territoires (création d'emplois) où elles sont implantées.
Plus d'informations : http://wilco-startup.com/

## *Ionis - cursus MBA intensif Management & Biotechnologies*

Le cursus MBA intensif Management & Biotechnologies s'effectuant en 4 mois de formation intensive à l'école IONIS STM + 6 mois de stage en entreprise, s'adresse aux profils de docteurs, pharmaciens, vétérinaires ou médecins ou aux titulaires d'un bac+5 avec une expérience en entreprise significative désireux d'acquérir une double compétence. Cette formation permet à des profils très spécialisés de s'ouvrir à l'entreprise pour avoir accès à des postes à responsabilité et ainsi booster leur carrière dans les industries pharmaceutiques, agroalimentaires ou cosmétiques. Les métiers visés font appel à une expertise scientifique ou médicale et des compétences métiers : management, marketing, règlementaire ou qualité, …
Plus d'informations : www.ionis-stm.com

## *Young Researchers in Life Sciences*

Créée à l'initiative d'associations de jeunes chercheurs des principaux instituts de recherche et universités franciliens, la Fédération Young Researchers in Life Sciences organise chaque année la conférence internationale YRLS. Cet événement rassemble durant 3 jours de jeunes scientifiques de différents domaines de la biologie, et vise à favoriser les interactions et échanges entre jeunes chercheurs au début de leur carrière. La neuvième édition de la conférence YRLS aura lieu du 2 au 4 mai 2018, au campus Jourdan de l'École Normale Supérieure à Paris. Plus de 200 participants se retrouveront pour 8 sessions de présentations orales et 3 de présentations posters. Par ailleurs, différents ateliers et tables rondes seront proposés lors de la conférence, allant du développement de compétences (design de figures scientifiques ; communication autour des sciences) à des échanges avec le grand public (partenariat Cercle FSER). Enfin, la visite culturelle, les soirées 'networking', et la soirée de cérémonie de clôture permettront de confirmer les liens entre participants, et de renforcer le réseau de chercheurs au niveau national et international.«
Plus d'informations : www.yrls.fr

Réseau BIOTechno

# BIOTechno PARIS NEWSLETTER

Mai 2018

## Nouveaux partenaires

### *FSDIE Sorbonne Université*

Pour transmettre les connaissances, comprendre le monde et relever les défis du 21e siècle, une nouvelle université est née le 1er janvier 2018, issue de la fusion entre les universités Paris-Sorbonne et Pierre et Marie Curie. Pluridisciplinaire en lettres, médecine et sciences & ingénierie : Sorbonne Université, créateurs de futurs depuis 1257.

Plus d'informations : www.sorbonne-universite.fr

### *COOPETIC-Recherche*

COOPETIC-Recherche permet à tous les professionnels de la recherche de créer, tester et développer leur activité sans s'immatriculer, en étant salarié avec tous les avantages sociaux liés, en bénéficiant d'un accompagnement personnalisé au sein d'un réseau de professionnels de la recherche. Elle réunit des chercheurs-entrepreneurs et ingénieurs-entrepreneurs salariés qui exercent leur métier, bénéficient d'un statut, créent leur propre activité et initient des projets de recherche collaborative innovants.

Plus d'informations : http://www.coopetic-recherche.com/

### *Kelly scientifique*

Kelly Scientifique, le n° 1 mondial du recrutement de profils scientifiques

Depuis sa création en 1995, la division scientifique du groupe Kelly Services®, Kelly Scientific Resources® (KSR), s'est imposée en tant que leader mondial du recrutement de scientifiques et de professionnels de la recherche clinique. Nous faisons travailler chaque année plus de 5 000 scientifiques depuis notre réseau de plus de 100 bureaux en Amérique du Nord, en Europe et dans la zone pacifique.

Plus d'informations : www.kellyscientifique.tm.fr

***Ils ont rejoint les partenaires du Forum BIOTechno Paris 2018 ! Merci de leur confiance !***

## Evènements à venir

### *3ème soirée networking du Forum BIOTechno Paris 2018*

Mai 31

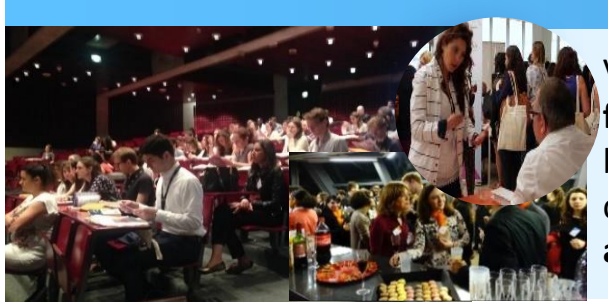
**Date et horaire : 31 Mai 2018 19h-22h30**

**Lieu : ICM (Institut du Cerveau et de la Moelle épinière) 47, bd de l'hôpital 75013 PARIS**

**Tarif: 2 €**

Le Forum BIOTechno Paris 2018 est heureux de vous inviter à la troisième et dernière soirée networking de l'année ! Après l'Institut Imagine en Janvier et le campus de Jussieu en Avril, cette troisième soirée se tiendra au sein de l'Institut du Cerveau et de la Moelle épinière (ICM) le 31 Mai 2018. Nous espérons vous y voir très nombreux avant de vous retrouver au Forum !

## ENTREPRISES : Devenez partenaires!



Vous aussi devenez partenaire de BIOTechno Paris 2018 et **rencontrez des jeunes professionnels à formation scientifique de haut niveau,** désireux de poursuivre leur carrière dans le secteur des biotechnologies. **Présentez votre entreprise auprès d'un public ciblé**, via les différents supports de communication, lors des évènements de networking BIOTechno Paris mais surtout lors du **Forum annuel !**

**Plus d'informations : *biotechno.paris@gmail.com***

*Cette newsletter vous est proposée par Dounia Hamdi, Juliette Paillet, Anastasia Tchoukaev, Agathe Peltier, Kétia Ermoza, Kaouther Ben Ouirane, Chahrazed Maherzi, Alexandra Frazao et Delphine Prieur.*